



Lausitzer Mittelstandsberatung

Seniorberater: Dr. Norbert Schönfelder
Gabriele Schönfelder

Bad Muskau:
Goetheweg 28
02953 Bad Muskau

Tel.: (49) 035771 6 41
86
Fax: (49)
035771 6 41 87
e-
mail: eukoop@online.de
www.lmb-lausitz.de

Analyse Beratung Konzept, Qualifizierung Umsetzung

auf unseren 3 Geschäftsfeldern
realisieren wir im Netzwerk mit Spezialisten:

Unternehmensberatung:

„Wir machen Unternehmen fit für den Markt“:

1. Analyse, Beratung, Projekt, Coaching:
Spezialist für Sanierung und Neuprofilierung
2. Beratungs – und Serviceleistungen zu den Märkten in
Mittel und Osteuropa mit Schwerpunkt Polen und Slowakei

Schönfelder Industrial Design

Produkt- und Projektentwicklungen:

von der Idee bis zur Serie, Industrie- und Grafikdesign:
Integrierte Entwicklungsleistungen von seriellen Produkten

**von Marketing- und Produktkonzepten bis zur
Umsetzung**

FundArt

Fundraising:

Mittelbeschaffung vor allem für den Non Profit Sektor:

von der Kultur über Vereine

Fundraising für konkrete Projekte

Unternehmensberatung

Ansprechpartner:

Gabriele und Dr. Norbert Schönfelder, Systemanalytiker

Ihr Spezialist für: Wachstumsstrategie,

Sanierung, Neuprofilierung und Existenzgründung

Unsere Beratungs- und Serviceleistungen lassen sich wie folgt zusammenfassen und betreffen vor allem MOE Länder mit Schwerpunkt Polen, Slowakei.

- **Markt – und Absatzanalysen**
- **Vertriebs – und Kooperationspartnersuche**
- **Gründungs – und Aufbauberatung**
- **Investitionsberatung**
- **Hilfe bei Finanzierungskonzepten in Zusammenarbeit mit Banken**
- **Fördermittelmanagement: EU – Projekte,**
- **Fundraising für NON Profit, Kultur und Sport**
- **Fachkräftevermittlung (Führungskräfte, Vertriebsmitarbeiter, IT – Kräfte, Fachpersonal Medizin)**
- **Krisenmanagement und Neuprofilierung**
- **Vermarktungskonzepte**
- **Produktentwicklungen, einschließlich Produkt- und Grafikdesign**

Analyse, Beratung, Projekt, Coaching

Mitglied im RKW Sachsen,

Partner der IHK, der Handwerkskammern u. der KfW

Projektauswahl

- **Sanierung, Sanierungskonzepte, Finanzierungsberatung, Bankbegleitung, Begleitung im Krisenmanagement**
- **Umsetzung unternehmerischer Ziele in Unternehmenskonzepte**
- **Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung**
- **Betriebsaufgabe und –übergabe, Firmenwertermittlung, Nachfolgeregelung**

Unser

Leistungsangebot

richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen in Handwerk, Handel, Dienstleistungsbereich und Industrie sowie an **Existenzgründer und Firmen in der Aufbauphase.**

Analyse:

Grundlage der Beratung ist stets die Analyse des Unternehmens.

Im Einzelnen werden bewertet:

- **Rechtsform und Betriebsorganisation**
- **Umsätze, Sortiments- und Kundenstruktur**
- **Kosten, Rentabilität und Produktivität**
- **Zahlungsverhalten, Liquidität und Kapitalstruktur**
- **Personalarbeit und Lohnsystem**
- **Buchführung und Steuerberatung**

Unsere umfangreichen Erfahrungen aus der betrieblichen Beratungspraxis vermitteln wir wirksam auch an Existenzgründer. Gründungen mit begleitender Unternehmensberatung haben höhere Erfolgchancen.

- **Hilfe bei der Formulierung einer tragfähigen Geschäftsidee**
- **Ausarbeitung des kompletten Firmenkonzeptes nach den Anforderungen der Förderstellen**
- **Hilfe bei der Beantragung von Zuschüssen und Überbrückungsgeldern bei den Behörden**
- **Finanzierungsberatung und Bankbegleitung**

- **Betreuung im Gründungsjahr**

Fachkräftevermittlung

- **Suche nach geeigneten Fachkräften, wie Ärzte, Ingenieure, IT – Spezialisten –**
- **mit unserem Knowhow, Sprachkenntnisse, interkulturellen Fähigkeiten und Kenntnissen, einem großen Kontaktnetzwerk in den MOE – Ländern (v.a. Polen, Tschechien und Slowakei) und Osteuropa (Russland, Ukraine).**

Leistungen

- 1. Direct – Searching**
 - Definition der benötigten Personalressourcen
 - Erstellung eines Stellen- und Anforderungsprofils
 - 2. Erarbeitung einer Positionsbeschreibung**
 - 3. Durchführung des Desk Researchs**
 - 4. Identifikation von Kandidaten ggf. unter Einbeziehung von Partnern (Aktives Research)**
 - 5. Kontaktaufnahme mit potentiellen Kandidaten**
 - 6. Verifizierung der einzelnen Kandidaten**
 - Durchsicht und Auswertung der Bewerbungsunterlagen
 - Interviews mit allen Kandidaten, welche das Anforderungsprofil erfüllen
 - Anfertigung von Bewerberreports (applicant reports) für den Auftraggeber
 - 7. Auswahl geeigneter Kandidaten (nach Analyse und Vergleich der Bewerberreports)**
 - Präsentation geeigneter Kandidaten
 - Beratung in der Verhandlungsphase und bei Vertragsabschluss
 - Hilfe bei der Organisation einer Probezeit
 - Aufenthaltserlaubnis (insbesondere bei ausländischen Ärzten)
- Unterstützung bei der Beschaffung der Arbeits-, Berufs- und Aufenthaltserlaubnis**

2.Schönfelder Industrial Design



Ansprechpartnerin:

Gabriele Schönfelder, Diplom- Industriedesignerin

Produkt- und Projektentwicklungen:

von der Idee bis zur Serie, Industrie- und Grafikdesign:

Integrierte Entwicklungsleistungen von seriellen Produkten

Marktfähigen Produkte entwickeln, umsetzen und zielgerichtet auf den Markt bringen.

im Investitionsgüterbereich

und Produkten der Alltagskultur-

Referenzen vom Maschinenbau über Möbel

bis zum international ausgezeichneten Schreibgerät.#

Ihr Internetauftritt: vom Internetmarketing bis zum

Webdesign:

gemeinsam mit Artlook, Dresden (www.artlook.de)

auch mehrsprachig: deutsch, polnisch, englisch, russisch, slowakisch

Unsere Leistungen:

Produkt- und Marketingkonzepte

Unternehmensstrategien:

Von Produktideen bis zur Markteinführung

Konstruktion mit Solid Works

Designmanagement

Kommunikationsdesign,

Webdesignkonzepten und deren Umsetzung

Referenzen:

Produktdesign

Schreibgeräte für Cleo Schreibgeräte Bad Wilsnack

Citymöbel für Metallbau Richter, Kamenz

Massivholzmöbelprogramm, Tischlerei Gräf, Dresden

Fernbedienungskonzepte für TV, RFT, Staßfurt

Polstermöbelprogramm Natura für Dresdner Polstermöbel

Innenarchitektur:

Innenprojekt der Gehörlosenschule Dresden,

Kinder- u. Jugendhaus „Louise“, Dresden

Arztpraxen in Dresden,

Repräsentationsräume

3.FundArt

Fundraising

Mittelbeschaffung vor allem für den für den Non Profit Sektor : für Vereine, Projekten bis zum Fundraising für städtische Projekte, Hochschulfundraising u.a.)

Damit Projekte wahr werden und Bestehendes erhalten werden kann - alternative Geldquellen erschließen:

Workshop Angebot

„Fundraising – so machen wir unseren Verein erfolgreich“

Ein Workshop (2x 4 Stunden mit praktischen Übungen und Materialien, Übersichtsworkshop über 3 Std. möglich)

entwickelt von

Gabriele Schönfelder, Diplom-Industriedesignerin, Projekt- und Produktentwicklung / Fundraising

Zielgruppe:

leitende MitarbeiterInnen oder Ehrenamtliche von sozialen oder kulturellen Einrichtungen und alle

Interessierte

Ort: entsprechend nach Wunsch der InteressentInnen, optimal 8

TeilnehmerInnen

Im Mittelpunkt steht die Erläuterung des Fundraising mit seinen Instrumenten und das Aufzeigen von Umsetzungsmöglichkeiten

Schwerpunkte:

- **Zusammenhänge von Organisationsentwicklung, Öffentlichkeitsarbeit und Mittelbeschaffung**
- **Fundraising Instrumente – Möglichkeiten ihrer Nutzung**
- **Übungen: Mitstreiter und Förderer gewinnen**

Arbeitsweise:

Kontaktgespräch

Analyse der Möglichkeiten

Angebot zum Arbeitsumfang

Konzepterarbeitung

Abstimmung zur Vorgehensweise für die Realisierung

ggf. Mitarbeiterschulung

Umsetzung – gemeinsam mit Auftraggeber
oder Umsetzung extern